

MANUAL DEL EXPOSITOR

ENERO 2017 · WTC CIUDAD DE MÉXICO

ÍNDICE

REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN JOYA	3
POLÍTICAS DE CANCELACIÓN	3
AGENDA PARA EL EXPOSITOR	4
REGLAMENTO DE JOYA	5
VERIFICACIÓN DEL QUILATAJE	6
Mecánica de verificación	6
TRASLADO DE MERCANCÍA	7
Servicio de Mudanza	
SEGURIDAD	8
Recomendaciones Generales	8
Recomendaciones para Compradores	9
Para Evitar robos	9
DI NO A LA PIRATERÍA	10
DISEÑO DE STANDS	11
Planeación de la decoración	11
La Iluminación	12
La Exhibición de Productos	12
Recomendaciones Generales	13
Atención al Cliente	13
FECHAS Y HORARIO DE MONTAJE	13
DIRECTORIO DE CÁMARA DE JOYERÍA	14
FORMATOS	15
Fecha Límite de Entrega	15
Políticas de Emisión de Gafetes	15
SOLICITUD DE GAFETES	16
SOLICITUD DE MONTAJE Y DISEÑO DE STAND	17
PLANO DE EXPOSICIÓN	18

REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN JOYA

Le recordamos que JOYA es un servicio para afiliados a Cámara de Joyería Jalisco, por lo que antes de ingresar al evento, todos los expositores (sin excepción) deberán estar al corriente en el pago de la cuota anual de afiliados, así como la liquidación de sus stands, revistas, patrocinios, etc.

POLÍTICAS DE CANCELACIÓN

Queda estrictamente prohibido al Expositor ceder, traspasar, arrendar, subarrendar, permutar, dar en comodato o transmitir por cualquier título total o parcialmente a terceros el derecho de uso del Stand que adquiere. En caso de hacerlo, el Comité Organizador tomará posesión del mismo de manera inmediata y dispondrá de él como a sus intereses mejor convenga.

Los CARGOS DE CANCELACIÓN, variarán dependiendo del tiempo en que se lleva a cabo dicha cancelación, estableciéndose los porcentajes de la siguiente manera:

- A) Si la cancelación la realiza el expositor en un término de entre 1 y 30 días de anticipación a la fecha del evento que se trate se hará un cargo del 100% del valor del stand.
- B) Si la cancelación la realiza el expositor en un término de entre 31 y 60 días de anticipación a la fecha del evento de que se trate, se hará un cargo del 75% del valor total del stand.
- C) Si la cancelación la realiza el expositor en un término de entre 60 y 90 días de anticipación a la fecha del evento de que se trate, se hará un cargo del 50% del valor total del stand.
- D) Si la cancelación la realiza el expositor en un término mayor a 91 días de anticipación a la fecha del evento de que se trate se hará un cargo del 25% del valor del stand.

Toda cancelación deberá hacerse por escrito y deberá tener acuse de recibo de la CRIJPEJ.



AGENDA PARA EL EXPOSITOR

Noviembre

- Verifique los requisitos de contratación y reglamento de JOYA
- Diseñe un stand con presencia atractiva y organizada, realice cotizaciones con las diferentes empresas que existen para este servicio (algunas las anexamos en este manual)
- Realice una lista de clientes a los que les hará llegar publicidad para que asistan a JOYA

Diciembre

- Enviar el proyecto de montaje al departamento de exposiciones, en caso de existir un diseño especial.
- Enviar solicitud de gafetes
- Enviar invitaciones y publicidad, que le brinda JOYA, a sus clientes y prospectos.

Enero

- Planee lo que requiera de publicidad en su stand (como tarjetas de presentación, folletos, catálogos, lista de precios, artículos promocionales, etc.)

Notas

- Solo se puede entregar material de promoción dentro de su stand. Está prohibido entregar publicidad, catálogos u otros artículos fuera del área contratada.
- Tomar en cuenta los horarios de montaje y desmontaje para darlos a conocer a sus proveedores de diseño y a su personal.



REGLAMENTO DE JOYA

El Comité Organizador, en su afán por optimizar el evento, te recuerda algunas disposiciones relevantes. El cumplimiento de estas normas resulta en beneficio de todo el sector:

1. Cumplir con las leyes y reglamentos que por su actividad le sean aplicables.
2. Abstenerse del uso o comercialización de mercancía de marcas registradas si no cuenta con autorización para ello.
3. Expedir comprobantes con los requisitos fiscales conforme a su régimen tributario.
4. Tomar medidas pertinentes para incrementar la seguridad y reportar cualquier suceso o persona que considere sospechosa.

Recuerde que las siguientes acciones se consideran violaciones al reglamento de exposiciones y su incumplimiento lo hará sujeto a posibles amonestaciones y/o sanciones:

1. Cerrar el stand antes de finalizar el evento.
2. Compartir el stand con más empresas. Solo se permite un stand por empresa.
3. Limitantes de letreros:
 - a) No exceder 3.60 m sobre el nivel del piso.
 - b) Deberá ser de una sola vista y orientado hacia el frente del stand.
 - c) No podrá tener una dimensión mayor al ancho de su stand.
4. Invadir los pasillos con mobiliarios, anuncios, sillas o cualquier otro objeto.
5. Repartir publicidad fuera de su stand
6. Vender mercancía durante el montaje
 - En este particular caso, al expositor que contravenga esta disposición se le sancionará automáticamente.



VERIFICACIÓN DEL QUILATAJE

Estimado expositor, recuerda que al participar en JOYA eres parte de la exposición de joyería, platería y relojería más importante de Latinoamérica.

Tu empresa, como las demás que aquí exponen, responden a altos estándares de calidad, y gracias a ello, hoy el gremio joyero a escala internacional nos reconoce como un mercado de calidad y confianza.

Para apoyar este compromiso, la Cámara de Joyería ha implementado un operativo para verificar el quilataje de las piezas que hoy exhibes dentro de JOYA.

Mecánica de Verificación

1. Durante la exposición, todas las empresas serán sujetas a muestreo aleatorio por parte del personal de Laboratorio de Metales. Las piezas serán elegidas solo por el personal del mismo.
2. Las empresas que se negaran a entregar las piezas requeridas por los verificadores, pueden ser acreedoras a una sanción.
3. El análisis de la pieza es destructivo, el metal con su resultado se entregará la próxima edición en la que participe.
4. El sobre de respaldo debe conservarse cerrado y sellado en un lugar seguro será necesario presentarlo en caso de inconformarse.
5. Las empresas expositoras que hayan sido acreedoras a alguna amonestación y/o veto, serán sometidas a un muestreo.

Sigamos cuidando que el quilataje marcado en tus piezas sea el que estás ofreciendo a tus compradores.



TRASLADO DE MERCANCÍA

Es de suma importancia tomar en cuenta que si usted traslada sus valores en baúles o cajas grandes, tome en cuenta las medidas autorizadas por la compañía de seguridad.

Alto: 50 cm. Incluyendo las ruedas.

Ancho: 70 cm. Incluyendo jaladeras y/o algún aditamento para su traslado.

Largo: 70 cm. Incluyendo jaladeras y/o algún otro tipo de aditamento para su traslado.

Si traslada mercancía por carretera o aeropuerto en territorio nacional, es importante que lleve consigo la siguiente documentación:

1. Credencial vigente de la Cámara de Joyería o identificación oficial con fotografía.
2. Factura o inventario detallado de la mercancía en papel membretado.
Recuerde que durante JOYA sus clientes pueden solicitar cartas de traslado en el stand de Cámara, no dude en darles esta información.
3. Protocolo de Traslado Seguro

Si tiene algún problema al momento de viajar, repórtelo a nuestro número de EMERGENCIAS (0133) 3152 2110, este servicio está disponible 24 horas, los 365 días del año.

Servicio de Mudanza

Para transportar su mobiliario en el servicio de mudanza, desde Guadalajara, comuníquese por favor al departamento de exposiciones que le ofrecerá la cotización de este servicio.



SEGURIDAD

Durante el evento, el Comité Organizador será el responsable de la vigilancia y seguridad desde el control de ingreso y al interior de las instalaciones las 24 horas del día, a través de servicios de seguridad contratados ex profeso para el efecto. El Comité no será responsable en ningún momento ni circunstancia de sucesos que puedan acontecer fuera de su control, tales como robos, asalto, asalto con violencia, extravío o pérdida de mercancía u otros bienes, ya que su custodia en todo momento será responsabilidad directa y única del Expositor quien podrá asegurar a su conveniencia los contenidos del stand.

Aquella empresa, expositor o personal (dependiente económico) que sea reportada o descubierta portando armas de fuego, punzocortantes o de cualquier tipo será acreedora de veto directo.

Recomendaciones Generales

- El expositor podrá contratar servicios externos de seguridad para el resguardo de su mercancía. Para mayor información, comuníquese al departamento de exposiciones.
- Es de suma importancia que resguarde sus valores al finalizar cada día del evento.
- Para efectos de traslado de valores, elabore una guía por cada envase que va a ser transportado y resguardado, esto con el fin de tener mayor control y evitar pérdidas.
- Al cierre de la exposición, procure no dejar objetos de valor dentro del stand, recuerde que esta responsabilidad es exclusiva del expositor.
- No deje mercancía en el cuarto del hotel; utilice siempre los servicios de caja fuerte.
- Reporte cualquier situación que le parezca sospechosa.
- Si es necesario, denuncie a las personas que le robaron o intenten robarle. Cámara de Joyería le apoya a través de un asesor jurídico.
- Si sorprende a alguna persona realizando promoción o ventas fuera del área de stand, notifíquelo al Comité Organizador.
- No se permite la entrada a personas que porten cualquier tipo de arma.



Recomendaciones para Compradores

- No portar artículos ostentosos, ni su gafete al salir de JOYA.
- Si realiza compras considerables , realice su traslado con Servicio Panamericano.
- Procure no viajar solo.
- Para traslado de mercancía en territorio nacional, no debe olvidar lo siguiente:
 1. Identificación oficial o credencial de Cámara de Joyería Jalisco
 2. Factura de la mercancía o una relación de la misma en hoja membretada de su proveedor
 3. Carta comprador (otorgada por Cámara de Joyería)
- En caso de que Usted detectara a una persona sospechosa, notifique de inmediato al primer elemento de seguridad que encuentre.
- Sus bolsos y portafolios serán revisados al ingreso a la exposición.
- Como medida preventiva, no deje publicidad de la expo o mercancía en su habitación.

Para Evitar Robos

- No muestres más de una pieza a la vez.
- Muchos de los ladrones de expos operan en grupo, evita atender a clientes grupales e Incluso parejas; pide ayuda a otro vendedor o muestra las piezas alternadamente
- Ten cuida cuando el cliente tenga en las manos un pañuelo, mascada, gorra, o cualquier objeto donde pudiera esconder la mercancía robada. Al mostrar mercancía, nunca pierdas de vista las manos de los clientes.
- Nunca des la espalda a la charola o mostrador cuando estés mostrando mercancía, si te piden algo que esté detrás de ti, primero guarda lo que está sobre la vitrina.
- No permitas que el cliente deje su bolso, portafolio, paquete, o cartera sobre la vitrina, es fácil que sin que te des cuenta vaya guardando piezas en él.
- Cuando el cliente seleccione mercancía, colócala aparte, al interior del stand o vitrina.



- No te distraigas si tus clientes traigan bebés en brazos.
- Pon atención si el cliente se agacha a recoger algo, la alfombra reduce el ruido al caer mercancía al suelo.
- Si pesas la mercancía para dar precio, te sugerimos usar báscula portátil y mantenerla a un lado de ti, así evitarás la necesidad de voltearte para pesar las piezas.
- Procura que cada vendedor atienda un cliente a la vez, para que le brinde el 100% de atención y no pierda de vista las piezas que está mostrando.

DI NO A LA PIRATERÍA

La piratería es una práctica inadecuada que sin duda alguna tenemos la obligación de erradicar, por beneficio moral y económico, ya que inhibe la creatividad en todas las tareas evitando el desarrollo.

Debido al incremento de dicha actividad, las autoridades competentes se encuentran atentas al cumplimiento de las leyes que respectan a la materia, llevando a cabo procedimientos de inspección y vigilancia para evitar la práctica de la piratería y sancionar a aquellas personas que incurran en ella.

Por lo anterior, la Cámara Regional de la Industria de la Joyería y Platería del Estado de Jalisco invita a los industriales, comerciantes y distribuidores de joyería a abstenerse de fabricar, reproducir, elaborar, vender, o poner en circulación productos iguales o similares a los de una marca o nombre comercial debidamente registrada o patentada, sin el consentimiento expreso de su titular o la licencia respectiva. Esto con fin de evitar incurrir en infracciones o delitos.

Fortalezcamos la legalidad y hagamos la diferencia, dignifiquemos al gremio joyero diciendo NO a la Piratería.



DISEÑO DE STANDS

El stand es la primera impresión que el cliente percibe de su empresa y perdurará en la mente de sus visitantes. Por ello, la imagen y todos los detalles deben cuidarse al máximo con el fin de que el visitante se lleve la mejor impresión de su empresa.

Planeación de la decoración

La decoración del stand debe ayudar a diferenciarse de la competencia y darse a notar, haciendo que el comprador se sienta bienvenido y con deseos de acercarse. Pisos, paredes, mobiliario, estructuras, iluminación, decoración e imágenes deben crear un concepto congruente con la marca. La calidad de estos materiales y detalles (buena o mala) afectará la forma en que el consumidor percibe la calidad de sus productos.

Si su stand es únicamente para exhibición, es decir, que el cliente observa la mercancía, selecciona y levanta un pedido. Le recomendamos:

- Exhibición muy atractiva con las novedades y productos estrella.
- Espacios de exhibición grandes.
- Mayor énfasis en la imagen y atmósfera del stand.
- Áreas cómodas para atender al cliente.
- Determinado número de muestras de cada producto

En cambio, si su stand está enfocado a la venta directa, el cliente observa la mercancía, selecciona y lleva consigo lo seleccionado. Le sugerimos:

- Exhibición completa de los productos.
- Espacios de exhibición pequeños para que den cupo a todos los productos.
- Se busca poder atender al mayor número de clientes.
- La distribución de los espacios está en función de buscar áreas de trabajo.
- Grandes espacios para almacenar mercancías.

Es importante que tenga una buena visibilidad que ayude al comprador a hacerse una idea general de todas las mercancías. Además, es importante crear puntos de referencia para llamar la atención de los visitantes.

Iluminación

La iluminación ayuda a crear atmósferas y puntos de interés, influye en el ánimo de las personas. Es importante elegir correctamente la luz a utilizar con base en sus propias necesidades. Recuerde que una luz cálida o incandescente gasta más energía pero sirve para dar dirección a la luz; una luz fría o fluorescente es más económica y da luz general.

Existen diferentes tipos de aparadores y vitrinas, pueden ser de fondo abierto o cerrado. Un fondo abierto permite ver lo que hay del otro lado y crea una sensación de que el espacio es más grande. El fondo cerrado ayuda a enfocarse en el producto, atrae más a la gente porque enfoca su atención, sin embargo, hace que los espacios parezcan más reducidos.

La exhibición de Productos

Deberá tener claro cuáles son los productos que desea introducir o está introduciendo, y cuáles son los que deben recibir una atención prioritaria. Los productos que se expongan deberán ser elegidos en función de las exigencias de su público y su acomodo tendrá un gran impacto en él.

Productos aislados: Este acomodo es ideal para dar importancia y exhibir novedades, es muy importante crear una atmósfera que respalde el concepto, por ejemplo, con imágenes o decoraciones especiales.

Productos por grupos: Ayuda a crear conceptos y se pueden agrupar por color, estilo, temporada, promociones o novedades. De igual manera es recomendable crearles una atmósfera especial.

Productos en serie: Este acomodo se da poca importancia al producto y ayuda a ahorrar espacio. Se pueden acomodar por tamaño, cantidad, color, acceso o seguridad.

Productos en repetición: Puede ser de gran impacto visual a distancia ya que ayuda a crear un orden visual y de aire entre los productos. Es utilizado para hacer visibles mercancías pequeñas.



Recomendaciones Generales

- No olvide poner el logotipo de la marca en un lugar visible y claro.
- Cambiar las cosas de lugar crea la idea de que siempre hay cosas nuevas y puede atraer a otros compradores.
- El uso de imágenes es la forma más barata de incluir color, personalidad y variedad a la decoración.
- En productos pequeños, la mercancía debe estar a nivel de la vista y tener un enfoque especial para hacer que el comprador se acerque y vea a detalle la pieza.
- Maximice el espacio, mantener la exhibición simple, evitar arreglos innecesarios
- Es un error común poner mucha mercancía en poco espacio, lo mejor es tratar de que cada producto o línea de producto tenga su propio espacio.
- El uso de espejos es conveniente siempre y cuando estos mantengan entre sí ángulos de 90 grados, ya que ángulos menores hacen que las imágenes reboten y crean la sensación de estar en un espacio pequeño.

Atención al Cliente

Si la decoración tiene un buen resultado, el comprador se sentirá atraído a visitar su stand. Una vez allí, la labor pasa al personal de atención.

Es fundamental la preparación y motivación del personal, deben ser capaces responder a cualquier pregunta o necesidad del cliente. No olvide que los stands son muchos y que si un comprador no es atendido rápidamente, es difícil que se quede esperando, normalmente continuará su recorrido visita y es poco probable que vuelva en otro momento

La imagen del stand es primordial. Si su empresa se presenta bien ubicada, montada, decorada y atendida, tendrá el éxito asegurado.



FECHAS Y HORARIOS DE MONTAJE

Montaje general: Lunes 23 de Enero, de 6:00 a 23:59 hrs.

Desmontaje de mercancía: Jueves 26 de Enero, de 20:00 a 23:30 hrs.

Desmontaje de mobiliario: Jueves 26 de Enero, 23:59 hrs. a Viernes 27 de Enero, 6:00 hrs.

Nota importante: Te recordamos que el último día de exposición (Jueves 26 de Enero), el registro tanto para expositores, montadores y compradores, cierra a las 18:00 hrs. Toma tus precauciones.

DIRECTORIO DE CÁMARA DE JOYERÍA

El personal de Cámara de Joyería siempre está dispuesto a atender sus dudas y necesidades. Contáctenos a los siguientes teléfonos:

En Guadalajara	(33) 3121 9238
En el resto del país	(01 800) 365 43 00
Fax	Extensión 2132

ASUNTO	DEPARTAMENTO	EXTENSIÓN
Cotización de metales y monedas		2102
Stands, manual de expositor, requisitos, gafetes	Exposiciones	2128, 2131
Montaje, desmontaje	Exposiciones	2107
Publicidad y patrocinios	Mercadotecnia	2108
Pagos o facturación de stands	Cobranza	2104, 2138
Afiliación, protocolo de traslado, credenciales	Afiliados	2101, 2130, 2144
Grupo de Calidad	Grupo de Calidad	2109
Talleres y conferencias	Centro de Diseño	2134, 2217

* Para esta edición, la empresa montadora es IDEAS EXPUESTAS



FORMATOS

Antes de la exposición, deberán llenar y enviar al comité organizador la Solicitud de Gafetes y la Solicitud de Montaje y Diseño de Stand.

Fecha Límite de Entrega: 16 de Diciembre de 2016

- Envíe su información anticipadamente y asegure así una mejor atención.
- A partir del 17 de Diciembre 2016 los gafetes tendrán un costo de \$50.00 c/u
- Los expositores que no envíen la solicitud de diseño de stand **no tendrán acceso al área de exposición durante el montaje**

Políticas de Emisión de Gafetes

Deberá entregar la solicitud con nombres completos y una fotografía a color de cada persona. No se expedirán gafetes sin solicitud original firmada por el representante legal de la empresa.

Nota: Si participó en alguna de las ediciones pasadas, no es necesario anexar las fotografías, solo tendrá que enviar la relación de su personal y fotografías del personal que no ha sido registrado previamente.

Entrega de Gafetes: Las empresas sin adeudos pueden recoger sus gafetes en el área de Registro de Expositores ubicada al ingreso de la exposición, en los primeros días del evento. Esto siempre y cuando hayan enviado su solicitud en tiempo y forma.

Cantidad de Gafetes asignados

Número de stands	Número de gafetes	Número de stands	Número de gafetes
1 stand	5 gafetes	5 stands	17 gafetes
2 stands	8 gafetes	6 stands	20 gafetes
3 stands	11 gafetes	7 stands	23 gafetes
4 stands	14 gafetes	8 o más stands	35 gafetes

Gafetes adicionales

Los gafetes adicionales tendrán un costo de \$50 pesos y estarán disponibles en el Módulo de servicio a Expositores.



Solicitud de gafetes

Por favor, utilice esta forma para registrar a todos sus empleados que atenderán su stand durante Joya.

Nota: Si su personal ha participado en ediciones anteriores, antigüedad no mayor a 3 años, y es el mismo, ya no es necesario anexar fotografía, únicamente tendrá que indicar nombre completo.

Edición de Joya: _____

Empresa: _____

Número de stand (s): _____

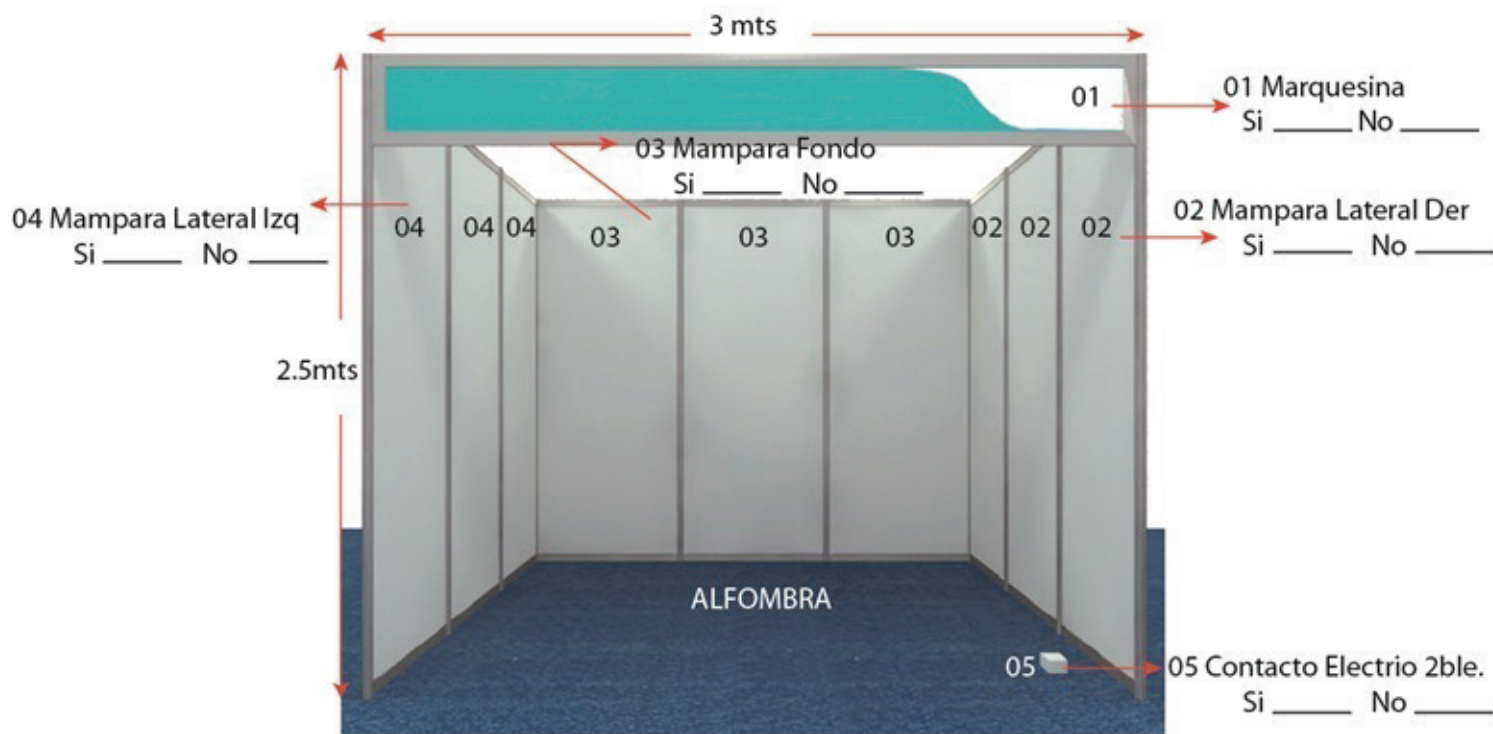
IMPORTANTE: Las personas autorizadas en el recuadro son los únicos miembros de la empresa que pueden realizar cambios o adiciones a la solicitud de gafetes durante Joya.
Yo certifico que las personas que se anexan a continuación son empleados de esta empresa, cualquier violación será sujeto de multa \$500.00 M.N. Estoy de acuerdo que todo el personal debe presentar identificación con fotografía e identificación de la empresa.

1	_____	_____
	Nombre de la persona autorizada	Firma de la persona autorizada
2	_____	_____
	Nombre de la persona autorizada	Firma de la persona autorizada

3	_____	_____
	Nombre (s)	Apellidos
4	_____	_____
	Nombre (s)	Apellidos
5	_____	_____
	Nombre (s)	Apellidos
6	_____	_____
	Nombre (s)	Apellidos
7	_____	_____
	Nombre (s)	Apellidos
8	_____	_____
	Nombre (s)	Apellidos
9	_____	_____
	Nombre (s)	Apellidos
10	_____	_____
	Nombre (s)	Apellidos
11	_____	_____
	Nombre (s)	Apellidos
12	_____	_____
	Nombre (s)	Apellidos
13	_____	_____
	Nombre (s)	Apellidos
14	_____	_____
	Nombre (s)	Apellidos
15	_____	_____
	Nombre (s)	Apellidos
16	_____	_____
	Nombre (s)	Apellidos
17	_____	_____
	Nombre (s)	Apellidos
18	_____	_____
	Nombre (s)	Apellidos

solicitud montaje y diseño de stand

NOTA IMPORTANTE: Es necesario enviar sus planos de montaje con especificaciones de alturas y dimensiones al correo: gerencia@expojoya.com.mx, con copia para montaje@expojoya.com.mx



* Solo incluye lo ilustrado, cualquier cambio ó ajuste tiene costo.

Requerimos el espacio vacío porque se contrató a un proveedor para la decoración del stand.

Favor de proporcionar los datos de la empresa de decoración o persona que realizará el diseño y montaje.

Empresa _____ Responsable _____

Lada _____ Teléfono(s) _____ E-mail: _____

Cualquier variante al stands institucional o cambio durante el montaje tiene un cargo adicional que se tendrá que pagar directamente a la empresa montadora contratada para tal efecto.

Nombre y firma

JOYA ENERO 2017



ÁREA DE ALIMENTOS



ÁREA DE DESCANSO



SERVICIO PANAMERICANO



Garantía de Calidad en Kílateje
Grupo de Calidad

BUSCA LAS EMPRESAS RECONOCIDAS CON ESTE LOGOTIPO



NO GORRAS



NO LENTES

■ PABELLÓN ORO

■ PABELLÓN PLATA Y BISUTERÍA

■ PABELLÓN DE DISEÑO